



**B.LIVE - L'altra faccia della moda**

**B.LIVE BIG BANG**

**Essere, Vivere, Credere il 23 e 24 Aprile... I ragazzi di B.LIVE presentano il primo giorno di vendita della loro collezione allo Spazio Galvanotecnica Bugatti -**

**Via Gaspare Bugatti, 7**

**Il 23 Aprile alle h.19 tutti a... tarallucci e vino!**

Essere, Vivere, Credere - tre parole importanti, che raccontano l'anima di **B.LIVE**, il nuovo brand di moda per ragazzi, fatto dai ragazzi.

**B.LIVE** non solo abiti, t-shirt, felpe, pantaloni, accessori, make-up, ma molto di più. La collezione **B.LIVE** è stata presentata in anteprima lo scorso dicembre, durante una straordinaria sfilata di moda presso lo spazio di "Open Care" Frigoriferi Milanesi, che ha visto la partecipazione di più di mille ospiti emozionati.

<http://www.youtube.com/user/magicacleme>

Il 23 e 24 aprile ci sarà invece il primo appuntamento di tanti; una sorta di evento/vendita di **B.LIVE** che per la prima volta aprirà le porte allo Spazio Galvanotecnica Bugatti, dove i ragazzi **B.LIVE**, insieme ai loro coetanei, organizzeranno un aperitivo non solo finalizzato alla vendita della collezione, ma anche all'approfondimento di una visione della vita e di tematiche fondamentali come il "coraggio di Vivere", di cui questi ragazzi **B.LIVE** sono interpreti potenti.

Un progetto che vede coinvolti in prima linea i ragazzi in cura all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Un "contenitore" dove i ragazzi, attraverso incontri, laboratori con fotografi, artisti, stilisti, make-up artist, giornalisti, imprenditori, etc., hanno creato una collezione di abbigliamento, accessori e make-up che possa portare nel mondo il loro messaggio, la loro forza e il loro orgoglio.

Guidati dalla stilista Gentucca Bini, i ragazzi hanno portato in passerella il frutto del loro lavoro. Un lavoro importante, serio, professionale, che li ha visti impegnati per mesi, affiancati a degli esperti.

*"B.LIVE è tutto ciò che non mi aspettavo accadesse, ma che mi rende non entusiasta ... di più."*  
Diego, 20 anni;

*"Con B.LIVE ci sentiamo nuovamente parte di qualcosa, di un gruppo dove tutti sono alla pari, felici di ritrovarsi e stare insieme."* Federica, 17 anni;

*"Non voglio cancellare quello che è successo ma voglio ricordarmi tutto per trovare, ogni volta che ne avrò bisogno, la forza che mi ha fatto andare avanti."* Ale, 18 anni.

**B.LIVE** è tutto questo. Un pensiero, una firma, un brand, una collezione, ma soprattutto una nuova filosofia. Il lavoro che diventa passione, espressione di creatività, energia, e non più un semplice mezzo di guadagno.



Simbolico il logo di **B.LIVE**: un bullone!

Il bullone che possa essere associato ed esprimere voglia di vivere, che stringe legami e rappresenta la forza di questi ragazzi. Una forza che vogliono condividere con i loro coetanei.

**B.LIVE**: una collezione che fa tendenza!

E non solo ... grazie al ricavato dalle vendite della serata si potranno finanziare nuovi progetti, alcuni dei quali sono già in cantiere.....

*L'organizzazione della vendita della collezione B.LIVE è gestita da Near, social business company.*

B.LIVE è anche il primo brand creato e ideato all'interno del progetto "**Il Tempo Magico**", una proposta innovativa, nata nel marzo 2012 nel contesto del "**Progetto Giovani**" della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Realizzato dalla Fondazione Magica Cleme, in collaborazione con l'Associazione Bianca Garavaglia.



**Chi siamo, cosa facciamo ancora.....**

**Lo shopping con finalità sociale di Near**

**Near**, una social business company che ha in parte finanziato il progetto **Il Tempo Magico** attraverso il meccanismo dei temporary outlet di marchi eccellenti di moda, organizzerà due giorni di vendita dei capi più rappresentativi della collezione **B.LIVE**, oltre agli abiti ed accessori firmati di altri importanti brand venduti a prezzi outlet.

*Il ricavato della vendita finanzia il consolidamento e lo sviluppo del progetto de Il Tempo Magico, di cui B.LIVE fa parte, per l'anno 2013.*

**La presentazione del libro “B.LIVE, l'altra faccia della moda”**

Il volume, attraverso l'originale progetto editoriale ideato con Carthusia Edizioni, ricostruisce il profilo emotivo dei ragazzi (il loro “autoritratto” personale) e il percorso che hanno fatto durante i laboratori de **Il Tempo Magico**, raccontando per immagini, brevi frasi e parole, la nascita della collezione di moda e make-up. Il volume sarà in vendita insieme alla collezione.

**Il Progetto Giovani della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**

La Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano è il maggiore centro italiano per la cura dei tumori solidi dell'età pediatrica. La struttura, oggi diretta dalla dr.ssa Maura Massimino, ha lanciato nel 2011 il Progetto Giovani coordinato dal Dr. Andrea Ferrari, con lo scopo di creare spazi e iniziative dedicati esclusivamente ai pazienti adolescenti, standardizzare l'accesso a servizi speciali come per esempio il supporto psicosociale o le misure di conservazione della fertilità e creare un modello che possa spingere altri centri verso lo stesso obiettivo, quello del miglioramento della qualità di cura degli adolescenti, oggi ancora lontana dagli standard ottenuti per i pazienti più piccoli.

[www.istitutotumori.mi.it](http://www.istitutotumori.mi.it)

**Il Tempo Magico**

Il primo step di questa avventura ha visto coinvolti la stilista **Gentucca Bini**, l'imprenditrice **Madina Ferrari** e le make-up artist di Intercos, la fotografa **Alice Patriccioli** di SpazioFarini6, l'artista **Paola Gaggiotti** e la giornalista **Michela Gattermayer**. Queste persone hanno messo a disposizione tempo, competenze e passione coinvolgendo i ragazzi in un percorso creativo con workshop di moda, arte, fotografia e comunicazione.

**Il Tempo Magico è stato realizzato anche grazie al sostegno di:** Fabrizio Bernasconi di RBA, Simona Bertoglio di Insana, Alessandro Moro di Adventure, Richmond Italia.

Le foto in B/N sono di Laura Larmo (si prega di citare in didascalia)

Le foto a colori di Matteo Volta (si prega di citare in didascalia)

**Il Tempo Magico e l'evento di presentazione di B. LIVE hanno il patrocinio di:**

Comune di Milano

Provincia di Milano

Regione Lombardia

Camera Nazionale della Moda