

B.LIVE



FONDAZIONE MAGICA CLEME
- ONLUS -

**Due giorni per crederci
Due giorni per B.LIVE**

Martedì 11 e mercoledì 12 dicembre presso i Frigoriferi Milanesi di via Piranesi, 10 a Milano, succederanno molte cose speciali.

Il debutto di B.LIVE - L'altra faccia della moda

B.LIVE è una capsule collection disegnata dagli adolescenti in cura all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, nell'ambito del progetto *Il Tempo Magico*, guidati dalla stilista Gentucca Bini. Una vera e propria collezione, composta da abiti, T-shirt, felpe, pantaloni e accessori, coordinata con i prodotti per il make-up firmati Intercos. Un'anteprima dei capi di B.LIVE sarà in esposizione e in vendita durante le due giornate, dalle h.10 alle h.19. La sera di martedì 11 sfilerà invece, in un evento privato, l'intera collezione indossata da modelle professioniste.

Lo shopping con finalità sociale di Near

Near, una social business company che ha finanziato il progetto *Tempo Magico* attraverso il meccanismo dei temporary outlet di marchi eccellenti di moda, organizzerà due giorni di vendita dei capi più rappresentativi della collezione **B.LIVE**, oltre che di abiti e accessori firmati di altri importanti brand venduti a prezzi outlet. Il ricavato della vendita finanzia il consolidamento e lo sviluppo del progetto de *Il Tempo Magico* per l'anno 2013.

Il Flash Mob

Ideato dai ragazzi de **Il Tempo Magico** con la regia di **Corrado Accordino** e la coreografia di **Lara Guidetti** della compagnia teatrale La Danza Immobile, sarà replicato per la seconda volta martedì 11 dicembre.

La presentazione del libro "B.LIVE, l'altra faccia della moda"

Il volume, attraverso l'originale progetto editoriale ideato con **Carthusia Edizioni**, ricostruisce il profilo emotivo dei ragazzi (il loro "autoritratto" personale) e il percorso che hanno fatto durante i laboratori de **Il Tempo Magico**, raccontando per immagini, brevi frasi e parole, la nascita della loro collezione di moda e make-up.

Il volume sarà qui in vendita in anteprima.



Il Tempo Magico

Il Tempo Magico è un progetto innovativo nato nel marzo 2012 nel contesto del **Progetto Giovani** della Pediatria Oncologica della **Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**, dedicato ai pazienti adolescenti malati di tumore. Realizzato dalla Fondazione Magica Cleme con il sostegno dell'**Associazione Bianca Garavaglia**, è un contenitore di progetti, attività, eventi, gestiti da professionisti ed esperti di varie discipline, pensati per provare a trasformare l'ospedale in un luogo un po' speciale, per dare il maggior spazio possibile all'identità, alla creatività, alla bellezza dei ragazzi, e al tempo stesso per offrire loro prospettive utili per il loro futuro. Il primo step di questa avventura ha visto coinvolti la stilista Gentucca Bini, l'imprenditrice Madina Ferrari e le make-up artist di Intercos, la fotografa Alice Patriccioli di SpazioFarini6, l'artista Paola Gaggiotti, la giornalista Michela Gattermayer, Fabrizio Bernasconi di RBA, il product manager Alessandro Moro e Simona Bertoglio di Insana. Queste persone hanno messo a disposizione tempo, competenze e passione coinvolgendo i ragazzi in un percorso creativo con workshop di moda, arte, fotografia e comunicazione. Questo percorso ha condotto all'ideazione di un vero e proprio brand: la collezione di moda e make-up **B.LIVE**.

www.ilttempomagico.it

Il Progetto Giovani della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

La Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano è il maggiore centro italiano per la cura dei tumori solidi dell'età pediatrica. Anche per la facilitazione di essere un centro di oncologia pediatrica dentro un istituto oncologico di riferimento internazionale, la struttura oggi diretta dalla dr.ssa Maura Massimino ha da sempre dedicato una particolare attenzione ai pazienti adolescenti, un sottogruppo di pazienti per cui in genere esiste un problema di qualità di cura e di accesso ai centri di riferimento, al punto che, a parità di condizione clinica, i pazienti adolescenti hanno minori probabilità di guarire dei bambini. Nel 2011 è stato ufficialmente lanciato il Progetto Giovani, coordinato dal dr. Andrea Ferrari, con lo scopo di creare spazi e iniziative dedicati esclusivamente ai pazienti adolescenti, standardizzare l'accesso a servizi speciali come per esempio il supporto psicosociale o le misure di conservazione della fertilità e creare un modello che possa spingere altri centri verso lo stesso obiettivo, quello del miglioramento della qualità di cura degli adolescenti. Il Progetto, inoltre, è a capo della Commissione Adolescenti dell'Associazione Italiana di Ematologia ed Oncologia Pediatrica (AIEOP) istituita con lo scopo di indagare le possibili cause dell'inadeguato accesso alle cure e dell'insoddisfacente tasso di guarigione degli adolescenti rispetto ai bambini.

www.istitutotumori.mi.it

Il Tempo Magico e l'evento di presentazione di B. LIVE hanno il patrocinio di:

Comune di Milano

Provincia di Milano

Regione Lombardia

Camera Nazionale della Moda