




**RASSEGNA STAMPA**

**LUGLIO 2013**

**B.LIVE**

Italy

www.leshoppingnews.com

data 07.13

online magazine

1/2



VETRINA BEAUTY SALUTE CASA DESIGN ENOGASTRONOMIA GIOCHI E SVAGO MODA TECNOLOGIA VIAGGI FESTIVITÀ EVENTI

## B.LIVE by BLAUER : una collezione moda all'insegna della charity

0

redazione@leshoppingnews.com July 2013

Abbigliamento, Moda



1

Share



**Blauer** affianca con entusiasmo l'iniziativa della Fondazione benefica **MAGICA CLEME** nel progetto di creare una collezione di abbigliamento che porta il nome di **B. LIVE**.

La Fondazione Onlus **MAGICA CLEME** ([www.magicacleme.org](http://www.magicacleme.org)) e' stata creata da Emilia e Bill Niada, che in questo progetto hanno coinvolto i ragazzi in cura all'istituto dei Tumori di Milano per creare e sviluppare insieme ad altri importanti professionisti, la collezione di moda denominata **B.LIVE**. Tutto ciò nell'ambito del Progetto Giovani diretto dall'oncologo Andrea Ferrari che ha il supporto anche dell'Associazione Bianca Garavaglia.

Search

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK



VETRINA FESTIVITÀ



**Bicicletta elettrica: pedalata easy e glamour**

June, 2013 0



**GLI E-SHOPPER ITALIANI SCELGONO TURISMO, MODA E ARREDAMENTO**

June, 2013 0



**Brillantina: cura della persona a 360°**

June, 2013 0

**B.LIVE**



All'azienda FGF industry, nella persona di Federica Fusco, marketing director, è piaciuta l'iniziativa ed ha aderito con entusiasmo, come sempre succede quando si tratta di Charity.

A Federica e' venuta l'idea di far creare ai ragazzi di B.Live una T-Shirt uomo ed una donna da inserire nella collezione Blauer SS 14 e saranno vendute nel mondo, con un cartellino di riconoscimento dove verrà spiegato il fine e dove verrà

evidenziato il motto B.Live: "CREDERE - VIVERE - ESSERCI". Poche parole per grandi contenuti!!!

Le due T-Shirts saranno presentate per la prima volta alla rete vendita di Blauer in occasione della presentazione ufficiale della Collezione SS14 a Milano, nel mese di giugno e saranno gli stessi ragazzi a farlo. Le stampe delle due T-Shirts sono un puzzle di ritratti fatti dai creativi e da loro assemblati, che rappresentano i "ritratti stilizzati" di ognuno di loro disegnati con pochi semplici tratti che colgono in pieno le loro caratteristiche e personalità.

Alla fine della campagna vendite FGF Industry fornirà i dati vendita delle T-Shirts ed il relativo profitto sarà totalmente devoluto alla Onlus.

La FGF Industry, nelle famiglie Fusco e d'Amore, non è nuova a questo tipo di iniziative benefiche ed Emilia e Bill Niada sono anch'essi impegnati da tempo nel creare progetti che diano forza e serenità a bambini e ragazzi impegnati nella lotta contro il tumore, non solo con apporti economici ma anche e soprattutto con iniziative che impegnino i ragazzi in progetti che ridiano loro una nuova speranza di vita.

Foto by Blauer

Claudia Di Meglio

[B. LIVE](#)
[charity](#)
[collezione Blauer SS 14](#)
[FGF Industry](#)
[Fondazione Onlus MAGICA CLEME](#)

[Istituto dei Tumori di Milano](#)
[t-shirt](#)



**COLORERIA ITALIANA** vi aiuta a realizzare un regalo personalizzato per la Festa della Mamma

May, 2013  0



**La Festa della mamma** si adegua ai tempi: uno "chiccoso" casco MOMODESIGN può essere un'idea regalo per le mamme più grintose!

May, 2013  0



**RAINBOW COLLECTION** festeggia la mamma con gli energici colori di Giuseppe

May, 2013  0



**Moderne ed eleganti le borse CARPISA** per la Festa della Mamma!

May, 2013  0



**Il 12 maggio festeggia la mamma con un sorriso! ovviamente Smile!**

May, 2013  0



**FESTA DELLA MAMMA: numerose le proposte Disney Store**

May, 2013  0

# affaritaliani.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ON-LINE contatti login newsletter  
fondatore e direttore Angelo Maria Perrino

HOME POLITICA ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI

ESTERI FATTI & CONTI MILANOITALIA ROMAITALIA EMILIA R. PUGLIA CAMPANIA REGIONI SPORT MEDIATECH GREEN IL SOCIALE MODA CURA DI SÉ  
 METEO OROSCOPO GIOCHI RUBRICHE FORUM FOTO-VIDEO MOBILE SHOPPING CASA VIAGGI AUTO E MOTORI MUSICA CIBO & VINO

Like 3 people like this. Be the first of your friends. condividi su



**Break Point**  
di Giulia Pezzolesi

**BREAK POINT**  
**B Live, quando la moda fa bene**  
Martedì, 9 luglio 2013 - 11:50:00

Voglia di sfida. Voglia di tentare una nuova strada. Voglia di farcela. Storie di chi vuole rompere con la realtà per ricostruirla. A modo suo. Le racconta la rubrica di *Affari* "Break Point" a cura di Giulia Pezzolesi, giornalista, appassionata di cavalli, borse costose e Martini con ghiaccio, allergica alla falsità e chi le impone di fare qualcosa..

La felicità ha il volto di Elisa e di Marina. Belle, giovani, alla moda. Due ragazze apparentemente normali. Ma che dentro hanno una marcia in più. Quella che tutte le persone malate devono tirar fuori per vincere il tumore. E loro l'hanno tirata fuori quella forza nascosta ed insieme agli altri ragazzi dell'Istituto dei tumori di Milano hanno dato vita ad una collezione di abbigliamento: B-Live.

Una linea fresca, colorata e soprattutto costruita giorno dopo giorno con l'energia di chi non si arrende. "Inizialmente il B Live nasce inserita in un progetto più ampio chiamato PROGETTO GIOVANI che abbracciava l'arte in generale. Poi abbiamo avuto l'idea di mescolare moda e arte ed è nata B Live", ci spiega Marina.

Il lavoro è stato realizzato dalla Fondazione Magica Cleme in collaborazione con l'associazione Bianca Garavaglia. Adolescenti malati che da "pazienti-modello" incollati ai letti dell'ospedale si sono trasformati in sarti e stilisti di successo. Hanno abbandonato la vita sedentaria per alzarsi a studiare la passerella, le luci, le modelle. Hanno disegnato tutto ciò che avevano in mente. Si sono messi su un tavolo a tagliare e cucire. E ce l'hanno fatta. A dicembre scorso sono riusciti ad organizzare una vera sfilata. Stilisti, un make artist ed imprenditori del settore li hanno guidati con laboratori e corsi di formazione, ma lo straordinario successo della collezione viene solo da loro. Continuare a vivere, a sognare. Questo è il messaggio che i ragazzi malati di cancro vogliono far arrivare a tutti. E ci stanno riuscendo molto bene. Più di mille persone erano presenti alla sfilata e da poco è iniziata la vendita degli abiti insieme ad un libro che racconta la loro avventura. Anche la presentazione della linea è stata un successo. Lo spazio Bugatti di via Tortona, a Milano, è stato invaso da donne in tailleur e uomini in giacca e cravatta che osservavano incuriositi felpe e pantaloni.

Le mamme compravano t-shirt per i bambini, i fidanzati tentavano di assecondare le compagne nella scelta dei mini-abiti da indossare per l'estate. Intanto un'enorme buffet accoglieva gli ultimi arrivati. E dietro i flash dei fotografi c'erano loro, piccoli stilisti fuori, grandi come dei titani dentro. " Ci hanno già proposto di creare un'altra collezione", aggiunge Elisa.

E poi scherza con Marina. "Ci siamo soprattutto divertiti a creare B Live, non è stato vero e proprio lavoro, più un'esperienza indimenticabile". Indimenticabile per dimenticare. Indimenticabile per vivere a pieno una vita che sembrava buia. Ma che adesso brilla di luce propria.

SOCIAL LIFE  
Segui affaritaliani su




AffaritalianiTV



Italy	www.affaritaliani.it	
data 05.07.13	online magazine	
1/1		

**Video**

**B-Live: quando la moda fa bene**  
 Venerdì, 5 luglio 2013 - 13:54:00



02:32 / 03:07

◀ ▶ 🔊 🔍

◀ [Thumbnail 1] [Thumbnail 2] [Thumbnail 3] [Thumbnail 4] [Thumbnail 5] ▶