

L'impresa sociale – Il sogno di Bill Niada

- Pubblicato in Coltivare impresa, Cultura e società, Strumenti per il mio lavoro, Valore Diversità
- Scritto da Elena Belloni
- Commenta
- Articolo letto 65 volte

Il sogno di Bill Niada

Milanese, imprenditore dal 1983, nel 1996 entra nel settore degli outlet fondando Fifty Factory Store, prima iniziativa del genere in Italia. Nel 1997, la figlia più grande, Clementina, si ammala e la sua vita è stravolta. Con la moglie Emilia inizia un pellegrinaggio in vari ospedali italiani, europei e americani. Nel 2004, dopo la morte della figlia avvenuta l'anno prima, crea la "Fondazione Magica Cleme Onlus" allo scopo di far divertire i bambini malati organizzando gite, incontri, spettacoli. Oggi la sua vita si divide tra la famiglia, la Fondazione che porta il nome della primogenita e il lavoro con la "Fondazione Near" che fa parte del gruppo Near, una società di outlet a domicilio che destina gli utili alle attività e ai progetti sociali. <http://bit.ly/1DVqeUV>

Il progetto di Near Group

Near Group nasce come nuovo modello di Social Business dove l'attività economica ed il fine sociale sono imprescindibili l'una dall'altro. L'obiettivo è di finanziare progetti socialmente utili al territorio, grazie ad una normale attività d'impresa.

Una delle prime Social Business Company italiane, che crea valore e lo mette a disposizione di quanti hanno dei bisogni reali lavorando, quindi, non solo per l'interesse di pochi ma per l'intera comunità.

Near Group opera attraverso 3 canali, il 5% di tutti gli incassi viene destinato a sostenere il progetto sociale indicato dai clienti e dalle aziende ospitanti:

– punti vendita Near Social Store a Milano e Near Social Outlet a Meda con convenzioni per dipendenti per lo spazi

- Near Temporary Store all'interno delle sedi di grandi aziende;
- NearToYou, una piattaforma on-line di vendita di frutta, verdura, latticini, caffè e prodotti biologici dedicata ai dipendenti delle aziende partner.

I benefici:

- attuare una politica di welfare aziendale a beneficio dei propri dipendenti e collaboratori
- adottare un forte strumento di Corporate Social Responsibility a costo zero
- entrare a far parte di un network di aziende virtuose per condividere le best practices di benessere aziendale e di CSR

Fondazione Near onlus



Nasce nel 2012 con un duplice obiettivo:

- sviluppare e sostenere progetti sociali rivolti a bambini e ragazzi in difficoltà e con problemi di salute
- costruire un ponte virtuoso tra mondo profit e mondo non profit. La Fondazione crede fortemente nella possibilità di dar vita a sinergie tali da generare crescita e competitività per le imprese e allo stesso tempo di perseguire obiettivi di sviluppo e coesione sociale.

La fondazione si occupa direttamente di adolescenti e giovani adulti affetti da diverse patologie croniche coinvolgendoli in attività, laboratori e percorsi creativi organizzati dentro e fuori le mura ospedaliere, in collaborazione con professionisti, aziende, artigiani, università, scuole, centri ospedalieri e associazioni terze. Attraverso i suoi progetti, la Fondazione porta benefici ai ragazzi malati, distraendoli dal percorso di cura attraverso attività ed obiettivi importanti, vissuti insieme a coetanei con cui instaurare amicizie e sviluppare attività. Dall'altra parte, dà la possibilità anche agli studenti ed ai professionisti di mettersi in relazione tra loro e con i ragazzi malati, portando ciascuno la propria competenza ed esperienza di vita e sviluppando insieme un percorso creativo.

Progetti in corso:

B.LIVE

è un progetto nato in collaborazione con Fondazione Magica Cleme Onlus, che coinvolge adolescenti e ragazzi malati di tumore in attività e percorsi creativi e professionalizzanti un po' speciali, sviluppati insieme a professionisti, aziende, artisti, università e scuole. E' anche un marchio, disegnato dai ragazzi stessi, che significa Essere, Credere, Vivere. Il simbolo che i ragazzi si sono scelti è il Bullone che rappresenta per loro la forza, la coesione, il coraggio. www.bliveworld.org

Ultimo nato in seno al progetto B.live è una collaborazione con i giornalisti de Il Corriere della Sera che ha generato Il Bullone della Sera, giornale che racconta le esperienze dei B.livers a contatto con imprenditori, artisti, professionisti, in uno scambio di idee e storie che vedano i ragazzi progettisti del proprio futuro e di nuovi valori. <http://bit.ly/1PlppuP>

BOTTEGA
CREATIVA

ha l'obiettivo di coinvolgere ragazzi affetti da diverse patologie croniche in laboratori creativi sviluppati all'interno dei centri ospedalieri. Il progetto è stato avviato nel 2015, a Giugno partiranno le attività settimanali dedicate a sieropositivi e diabetici dell'Ospedale Sacco di Milano.



progetto promosso e sostenuto dalla Fondazione che offre ai pazienti con diagnosi di neoplasia in cura presso i Centri di Oncoematologia Pediatrica dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino e dell'Istituto Giannina Gaslini di Genova, e trattati con protocolli ad alto rischio di tossicità gonadica, un counseling dedicato ed un programma di possibile preservazione della fertilità.