

# THE TREND GALLERY

14 GENNAIO 2016

 The Trend Gallery

Home [Speciale B.LIVE](#) | [Creativi di Ttg](#) ▾ [About Us](#) [Contacts](#) 🔍

# B.LIVE



fondazione  
near



 The Trend Gallery

Home [Speciale B.LIVE](#) | [Creativi di Ttg](#) ▾ [About Us](#) [Contacts](#) 🔍

Nasce una nuova vetrina di **The Trend Gallery** che da oggi vi porterà a conoscere **B.LIVE**, il brand di giovani creativi emergenti nato nel 2012 da **Fondazione Near onlus** e **Fondazione Magica Cleme onlus**. I creativi in questo caso sono persone persone speciali, infatti i designer sono adolescenti e ragazzi malati di gravi patologie croniche, il tumore ma non solo, che grazie a questo progetto possono esprimere il loro talento e realizzare, in collaborazione con aziende, creativi, università, etc., le loro opere. Ma per saperne di più abbiamo intervistato Bill Niada, Presidente di Fondazione Near Onlus che coordina le attività del progetto B.LIVE.

#### **Che cosa significa B.LIVE e cosa rappresenta il Bullone?**

Significa Essere, Credere, Vivere. I ragazzi hanno scelto il Bullone come simbolo perchè rappresenta per loro la forza, la coesione, il coraggio.

#### **Qual è la filosofia del brand B.live?**

B.LIVE è un concetto che parla di una prospettiva di vita diversa, ispirata da orgoglio, coraggio, forza. Il suo credo si basa su tre punti Ispirare, Insegnare e Realizzare.

#### **Da dove nasce l'idea di questo brand?**

Il progetto nasce dalla volontà di insegnare ad adolescenti e ragazzi malati di tumore l'arte del fare, coinvolgendoli in attività e percorsi creativi e professionalizzanti un pò speciali sviluppati insieme a professionisti, aziende, artisti e università; regalando momenti di svago dalla malattia e dal percorso di cura attraverso gite, attività ed obiettivi importanti, vissuti insieme a coetanei con cui instaurare amicizie.