

THE TREND GALLERY

14 GENNAIO 2016

 The Trend Gallery

Home [Speciale B.LIVE](#) | [Creativi di Ttg](#) ▾ [About Us](#) [Contacts](#) 🔍

B.LIVE



fondazione
near



 The Trend Gallery

Home [Speciale B.LIVE](#) | [Creativi di Ttg](#) ▾ [About Us](#) [Contacts](#) 🔍

Nasce una nuova vetrina di **The Trend Gallery** che da oggi vi porterà a conoscere **B.LIVE**, il brand di giovani creativi emergenti nato nel 2012 da **Fondazione Near onlus** e **Fondazione Magica Cleme onlus**. I creativi in questo caso sono persone persone speciali, infatti i designer sono adolescenti e ragazzi malati di gravi patologie croniche, il tumore ma non solo, che grazie a questo progetto possono esprimere il loro talento e realizzare, in collaborazione con aziende, creativi, università, etc., le loro opere. Ma per saperne di più abbiamo intervistato Bill Niada, Presidente di Fondazione Near Onlus che coordina le attività del progetto B.LIVE.

Che cosa significa B.LIVE e cosa rappresenta il Bullone?

Significa Essere, Credere, Vivere. I ragazzi hanno scelto il Bullone come simbolo perchè rappresenta per loro la forza, la coesione, il coraggio.

Qual è la filosofia del brand B.live?

B.LIVE è un concetto che parla di una prospettiva di vita diversa, ispirata da orgoglio, coraggio, forza. Il suo credo si basa su tre punti Ispirare, Insegnare e Realizzare.

Da dove nasce l'idea di questo brand?

Il progetto nasce dalla volontà di insegnare ad adolescenti e ragazzi malati di tumore l'arte del fare, coinvolgendoli in attività e percorsi creativi e professionalizzanti un pò speciali sviluppati insieme a professionisti, aziende, artisti e università; regalando momenti di svago dalla malattia e dal percorso di cura attraverso gite, attività ed obiettivi importanti, vissuti insieme a coetanei con cui instaurare amicizie.