



**RICHMOND  
MARKETING  
FORUM**

ARTIMINO, 23 – 24 MAGGIO 2017



## Marketing forum News Gennaio

### LE STORIE DI B.LIVE



UN PARKA TECHNO CHIC FIRMATO "B.LIVE" NELLA COLLEZIONE PRIMAVERA-ESTATE 2017 DI WEEK END MAXMARA di Eleonora Prinelli, ragazza B.LIVE

I B.Livers di Fondazione Near Onlus incontrano la moda di WEEKEND MAX MARA e ne nasce un capo firmato B.LIVE ...

[Leggi l'articolo](#)



**prodir.**



**mailup**  
BE RELEVANT

**MagNews**

SEGUICI SU

**twitter**



## UN PARKA TECHNO CHIC FIRMATO “B.LIVE” NELLA COLLEZIONE PRIMAVERA-ESTATE 2017 DI WEEK END MAXMARA

di Eleonora Prinelli, ragazza B.LIVE

Abbiamo conosciuto varie aziende italiane grazie a Richmond e, una delle più entusiasmanti, è stata **MaxMara**, che ci ha accompagnato alla scoperta del mondo della moda italiana, rendendoci fieri di avere sul nostro territorio un brand di lunghissima data e cento per cento italiano.

La nostra collaborazione con **MaxMara** è iniziata all'incirca un anno fa, quando siamo stati invitati a visitare la magnifica azienda di Reggio Emilia, con i suoi spazi di lavoro e tutti i retroscena del mestiere.

Innanzitutto, siamo stati ospitati nel grande archivio dell'azienda, dove ci è stata raccontata la lunga storia del marchio e la sua incredibile evoluzione, che da una piccola città dell'Emilia Romagna l'ha portata a vendere i propri capi in tutto il mondo.

L'archivio è uno spazio meraviglioso, pieno di tessuti e vestiti vari raccolti nel tempo, che fungono da ispirazione per gli stilisti del brand e gli permettono di dare vita a prodotti sempre nuovi e attrattivi.

La nostra visita è proseguita passando per un altro luogo molto interessante, per noi visitatori "profani": la biblioteca, piena di libri dedicati al mondo della moda, e consultabili in ogni momento dai dipendenti dell'azienda per concepire nuove idee creative.

Tuttavia, ciò che ci ha affascinato maggiormente durante la visita è stato lo stabilimento di produzione dei cappotti **MaxMara**: il tempio sacro dei capispalla, totalmente *Made in Italy*. Lì abbiamo potuto assistere a tutta la catena produttiva del prodotto, dal cartamodello e il taglio del tessuto, fino al confezionamento del prodotto finito. Infine, siamo stati accompagnati allo showroom di **Weekend MaxMara**, uno dei marchi del Gruppo **MaxMara**, dove abbiamo avuto il privilegio di vedere in anteprima quella che sarebbe stata la nuova collezione primavera estate del 2017.

Da questa bella giornata, è nata una grande idea di collaborazione tra **B.LIVE** e **Weekend MaxMara**, che ci ha proposto di ideare assieme un vero e proprio capospalla firmato **B.LIVE**.



Da allora, si sono susseguiti vari incontri a Reggio Emilia, dove abbiamo visto nascere pian piano il nostro prodotto, regalandoci grandi soddisfazioni.

Siamo partiti dai nostri semplici disegni per delineare la struttura e la funzionalità che volevamo dare alla nostra giacca e siamo approdati al concetto di un *parka techno-chic*:

elegante e comodo allo stesso tempo, double face, impermeabile, e quindi adatto a qualunque occasione!

È stato emozionante poter seguire tutte le fasi di progettazione del capo, dalla scelta dei tessuti, agli accessori, ai colori, al packaging, fino ad arrivare al prototipo e, quindi, alla produzione del nostro parka, di cui, inutile dirlo, andiamo estremamente fieri!

Tutto è pronto per il lancio sul mercato per la collezione primavera estate 2017 e noi non vediamo l'ora! Seguiteci su Facebook per restare aggiornati su questo bellissimo progetto!



**B.LIVE** è il progetto di Fondazione Near Onlus che si occupa di proporre attività creative e professionalizzanti a ragazzi affetti da gravi patologie. In collaborazione con professionisti ed aziende, diamo vita a progetti costruttivi, che permettano ai giovani che ne fanno parte di sviluppare le proprie doti professionali ed aiutarli nell'inserimento al mondo del lavoro. Sono diversi i progetti portati a compimento dall'associazione con l'aiuto di alcuni partner, i quali offrono parte del proprio

tempo e delle proprie risorse per sostenere un'iniziativa solidale. Noi B.livers crediamo che il nostro lavoro possa essere un buon esempio di cooperazione tra il mondo economico e quello sociale, e speriamo che nuove collaborazioni possano nascere da questa meravigliosa sinergia!

*Sostieni il Bullone!* [www.bliveworld.org](http://www.bliveworld.org)

Facebook: b.liveworld