



RASSEGNA STAMPA

GENNAIO 2013



10NEWS

DELLA SETTIMANA

ABITI, FELPE, PANTALONI, T-SHIRT. SONO I CAPI DI B-LIVE, UNA COLLEZIONE SPECIALE, UN INNO ALLA SPERANZA. PERCHÉ A REALIZZARLA SONO STATI I RAGAZZI COLPITI DA TUMORE

testo di Serena De Gregorio

Sono tutti giovani, tra i 18 e i 30 anni. Sognano di viaggiare per il mondo. Di diventare cantanti o attori. O, più semplicemente, di avere un futuro. Ora per tutti ragazzi malati di cancro, in cura al reparto di Pediatria della Fondazione Inco Istituto dei tumori di Milano, almeno un sogno si è avverato. Grazie al Progetto Tempo Magico sono stati coinvolti nella creazione di B-Live, capsule collection realizzata in collaborazione con la stilista Gennuccia Boni. Per diversi mesi hanno lavorato come un vero ufficio stile. Sono partiti da un tema, il futuro, hanno fatto ricerca, si sono confrontati con i creativi del team della designer e il risultato è stato qui: una collezione per teenager viva con sensibilità non comune. «È stata un'esperienza arricchita», ci spiega Boni. «Quando la Fondazione Magica Clivio Onlus, da cui parte l'iniziativa, mi ha contattata per creare un workshop di moda, non ho ritenuto ad accettare la sfida. All'inizio i ragazzi erano spaventati perché totalmente impreparati sull'argomento. Ma davanti alla concretezza e alla responsabilità di realizzare una vera e propria capsule hanno visto fuori tutta la loro forza e determinazione». Così abiti, e-shirt, felpe, pantaloni e accessori hanno affinato Milano pochi giorni fa. Per i suoi da ragazzi stimolati dalla possibilità di dare vita a qualcosa rimane legato con la realtà. «Non è solo semplice perseguire la stilista. «Primo

perché parliamo di giovani ambuiti con il mondo. E poi il tema si avvicina in contemporanea: alcuni non in Thailandia, altri si sono persi per strada o aggirati in un secondo momento. Alla fine siamo rimasti in circa 15. Un'équipe affiatata. Hanno dato input e idee, hanno elaborato concetti, che insieme abbiamo trasformato in bozzetti e poi le aziende hanno tradotto in capi». Già, perché B-Live non resterà affatto un'avventura one shot. Come dice il nome del marchio. «Ne abbiamo scelto uno che riunisce insieme tre verbi inglesi: be (essere), live (vivere) e believe (credere)», spiegano i giovani stilisti. Il percorso fatto durante il laboratorio è diventato a protagonista: è già contenuto in un libro, *Il Live - L'altra faccia dello stile* (Kailash Editore), che racconta la loro storia ed esperienze per immagini, testi e parole. Ma, soprattutto, diversi pezzi della sfilata andranno in produzione e saranno distribuiti nel 2015 da Nike (una social business company, che ha finanziato il progetto) e in parte venduti selezionati in tutta Italia. Per alcuni ragazzi, poi, l'esperienza ha segnato una svolta. È il caso di Diego, che adesso sta seguendo uno stage nello studio di Gennuccia Boni. «Il fatto per molti di questi adolescenti prima era un sogno, ora se lo sono conquistato. Hanno imparato a desiderare nella realtà rendendosi conto che il sogno è realizzabile. E queste creazioni continueranno a vivere... con loro».

7



MODA IN CORSIA

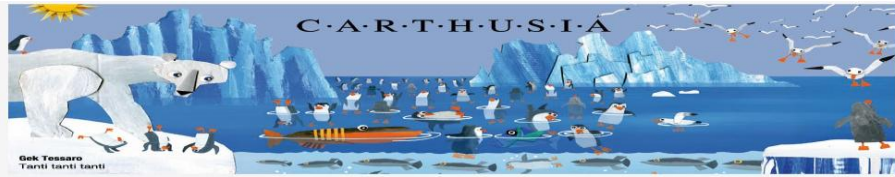
QUESTO È IL NOSTRO PIANO B (-LIVE)



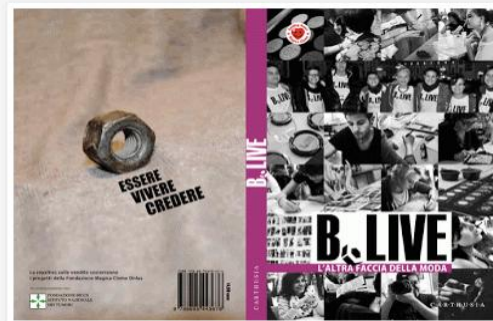
La speranza in passerella

Capri, colorati e divertenti, ne aggruppato stylish, con falze, pantaloni, abiti e accessori, combinati con i prodotti per il make-up. Questo il mood della sfilata B.Live della foto studio. curata nella location del frigate di Milano, con le creazioni degli adolescenti in cura all'Istituto dei suoni di Milano, guidati dalla stilista Daniela Bini. Nella foto accanto, al centro. A partire dal nuovo anno la collezione sarà messa in vendita attraverso l'azienda www.fashioning.it. Il primo outlet online a scopo sociale, che aiuta a finanziare progetti come questo.





B.LIVE - THE OTHER SIDE OF FASHION



What goes into the creation of a fashion collection?

A world of suggestions and creative inspiration, a surprising, unexpected and at times roller-coaster journey that is revealed to us page after page through the first-hand experiences of a group of adolescents who follow a fashion workshop, right up to the conception and creation of a fashion collection that will be put on the market. This book then is a journey through pictures, photos, colours, thoughts and emotions which come together to tell the story of fashion in general and one collection in particular created by the young people behind the brand "B.LIVE".

Don't give into fashion
but invent your own
don't be a stylist's dummy
but in ironic tone
put your own image
among your own words
Alda Merini





The B.LIVE project sprang from the desire to explain the process behind the "Il Tempo Magico" art and fashion workshop organized by the Magica Cleme Foundation. The participants in the workshop are a group of adolescents.

SUGGESTIONS AND IDEAS FROM THE WORLD OF FASHION

Text and picture authors:

A group of adolescents who took part in the "Il Tempo Magico" fashion and art workshop.

Teaching staff from the "Magic Time" workshop:

Gentucca Bini - fashion stylist, Madina Ferrari - Gruppo Madina, Paola Gaggiotti - artist, Michela Gattermayer - assistant editor Vanity Fair, Alice Patriccioli - photographer.

Pocket-sized volume of 144 pages • Size: 12 x 18 cm • Age: from 14 years upwards

