

## Coccinelle B.Live Bag estate 2015

Posted on 1 aprile 2015 by Angelica Losi



**Coccinelle B.Live Bag estate 2015** – torna la collaborazione tra Coccinelle e B.Live, una **nuova borsa Charity** firmata dal brand Coccinelle per la primavera estate 2015; il brand di accessori e pelletteria Italiana continua il suo impegno nel sociale e crea una nuova collaborazione con **Fondazione Magica Cleme Onlus e Fondazione Near Onlus**. Tra le iniziative il progetto sostiene "tempo magico" ovvero un progetto in collaborazione con L'Istituto dei tumori di Milano di cui fa parte anche il progetto b.live.

**B.LIVE** è anche un Brand, il cui logo porta il simbolo del bullone ed è accompagnato dal claim "Essere, credere, vivere". All'interno di questi laboratori creativi, Coccinelle, coinvolgendo alcuni ragazzi, ha creato la B.LIVE Bag.

La novità per la primavera estate 2015 è il modello double face in nappa tinta unita da una parte e pelle stampata pitone metal dall'altro, otto nuove nuances fanno parte della palette cromatica. Nuovo anche il packaging che unisce il simbolo del bullone che identifica il brand a pattern per esprimere pienamente il progetto energico.

La scorsa linea è andata a ruba e speriamo in un risultato sold out anche per questo nuovo progetto, le trovate in vendita al prezzo di 190 euro nelle boutique Coccinelle.



## Coccinelle presenta la nuova B-LIVE Bag

Di *Elise Lefort* - 1 aprile 2015

3



*L'anno scorso in occasione del suo lancio è andata subito sold out. Quest'anno Coccinelle presenta la nuovissima versione della borsa charity B.LIVE Bag*



Per la Primavera-Estate 2015 la B.LIVE Bag, borsa double-face si arricchisce di otto nuovi colori.

In nappa tinta unita da un lato, è completamente reversibile sfoggiando un lato in pelle stampata pitone con tocchi metallizzati. Cinque sono gli abbinamenti gold, tre invece quelli silver.

Nuovo anche il packaging, con il bullone simbolo di B.LIVE ripetuto a pattern per trasmettere a chi acquista la borsa il messaggio di forza e di energia del progetto.



La B.LIVE Bag è realizzata in collaborazione con **Fondazione Magica Cleme Onlus** e **Fondazione Near Onlus**. Una delle missioni è il Tempo Magico, un progetto nato all'interno del Istituto dei Tumori di Milano in collaborazione con Associazione Bianca Garavaglia.

Le attività di B.LIVE si sviluppano anche al di fuori delle mura ospedaliere, con laboratori creativi dove i ragazzi lavorano a fianco di artisti ed Aziende, in percorsi creativi e formativi.

B.LIVE è anche un Brand, il cui logo porta il simbolo del bullone ed è accompagnato dal claim "Essere, credere, vivere".

All'interno di questi laboratori creativi, Coccinelle, coinvolgendo alcuni ragazzi, ha creato la B.LIVE Bag.

La borsa è disponibile al prezzo di 190 euro.

NEWS

**LA T-SHIRT CON LA LUCE**

Sono firmate **T-Shirt T-Shops** le magliette **Magic Bright** stampate con particolari inchiostri che, con la luce, cambiano colore e si illuminano. Tigri, cagnolini e gelati sono anche tempestati di Swarovski. Per info: [www.tshirtshops.com](http://www.tshirtshops.com)



**LE BORSE BENEFICHE**

**Coccinelle** lancia la nuova versione della **B.LIVE Bag** in collaborazione con **Fondazione Magica Cieme Onlus** e **Fondazione Near Onlus** a sostegno, tra le altre iniziative, di **Tempo Magico**, un progetto nato all'interno dell'**Istituto dei Tumori di Milano** in collaborazione con **Associazione Bianca Garavaglia** per coinvolgere i ragazzi in laboratori creativi. Per info: [www.coccinelle.com](http://www.coccinelle.com)



**GLI ABITI REVERSIBILI PER LE BAMBINE**

Sono divertenti le proposte di **Kiabi** per le "piccole donne", dai 3 ai 12 anni, che vogliono giocare alla moda: si tratta di abiti reversibili in cotone, disponibili in tre varianti. Per info: [www.kiabi.it](http://www.kiabi.it)



di Francesca Marotta

# JUST FOR LOVE, JUST TO LIVE B.LIVE

02/04/2015



È arrivata nei negozi la nuova edizione della B.LIVE Bag, la borsa charity, Made in Italy, presentata lo scorso anno e andata subito sold out.

Coccinelle continua il suo impegno nel sociale e lancia la versione Primavera/Estate della B.LIVE Bag in collaborazione con Fondazione Magica Cleme Onlus e Fondazione Near Onlus.

Una delle iniziative di Fondazione Magica Cleme è il Tempo Magico, un progetto nato all'interno dell'Istituto dei Tumori di Milano in collaborazione con Associazione Bianca Garavaglia, da cui è nato il progetto B.LIVE. Oggi le attività di B.LIVE si sviluppano anche al di fuori delle mura ospedaliere, con laboratori creativi dove i ragazzi lavorano a fianco di artisti ed Aziende, in percorsi creativi e formativi. B.LIVE è anche un Brand, il cui logo porta il simbolo del bullone ed è accompagnato dal claim "Essere, credere, vivere". All'interno di questi laboratori creativi, Coccinelle, coinvolgendo alcuni ragazzi, ha creato la B.LIVE Bag.

Per la Primavera/Estate la palette della B.LIVE Bag, nell'ormai riconoscibile modello double-face, in nappa tinta unita da un lato e pelle stampata pitone metal dall'altro, si arricchisce di otto nuovi colori, cinque in abbinamento gold e tre in abbinamento silver. Nuovo anche il packaging, con il bullone simbolo di B.LIVE ripetuto a pattern per trasmettere a chi acquista la borsa il messaggio di forza e di energia del progetto.

Coccinelle è fiera di aver proseguito la collaborazione con B.LIVE per questo progetto e parte del ricavato della vendita delle borse servirà al rifinanziamento delle iniziative, dando così la possibilità ad altri giovani in cura di beneficiare di tutte le iniziative.

Prezzo euro 190 - [www.coccinelle.com](http://www.coccinelle.com)



## Coccinelle presenta la nuova B-LIVE Bag

**105 voti**

02/04/2015 - L'anno scorso in occasione del suo lancio è andata subito sold out. Quest'anno Coccinelle presenta la nuovissima versione della borsa charity B.LIVE Bag ([Leggi l'Articolo](#))



inviata da: [fashiontimesmag](#) - Categoria: [Spettacolo...](#) - Fonte: <http://feedproxy.google.com>

[Segnalase offensiva](#)

[COMMENTA](#)

[VOTA](#)

[g+](#)

0

[Tweet](#)

[Mi piace](#)

[Condividi](#)

0

## *B.Live Bag la borsa charity di Coccinelle*

Torna per l'estate la B.Live Bag, la borsa charity di Coccinelle che continua la collaborazione con Fondazione Magica Clemes e Fondazione Near. Una delle iniziative di Fondazione Magica Clemes è Il Tempo Magico, progetto nato all'Istituto dei tumori di Milano le cui attività si sviluppa-

no anche al di fuori dell'ospedale con laboratori dove i ragazzi lavorano con artisti ed aziende. Ed è proprio in così che è nata la B.Live Bag (190 euro) double-face in nappa tinta unita da un lato e pelle stampata pitone metal dall'altro, in 8 nuovi colori, 5 in abbinamento gold e 3 silver.





## IL BUONO DELLO SHOPPING

“Essere, credere, vivere”, è il claim di B.Live, il brand charity che Coccinelle ha creato per supportare le Fondazioni Magica Cleme e Near Onlus. Ed è proprio nei laboratori creativi che l'azienda organizza con i giovani malati di tumore che è nata la B.Live Bag (in alto), i cui proventi saranno riutilizzati per altre iniziative benefiche.

**LA BORSA CHE FA DEL BENE**

È reversibile, in nappa tinta unita e a stampa pitone. Ma la borsa B.LIVE (Coccinelle, 190 euro) non è solo bella:

ideata da ragazzi malati, è il frutto di un progetto dell'Istituto dei Tumori di Milano, Fondazione Magica Cleme Onlus e Fondazione Near Onlus. I quali, con il ricavato delle vendite, finanzieranno altre iniziative che impegneranno i giovani in cura.



## Torna B.LIVE Bag, l'esclusiva borsa charity di Coccinelle

Alessia Foglia

14 aprile 2015

Fashion news



Coccinelle in collaborazione con **Fondazione Magica Cleme Onlus** e **Fondazione Near Onlus**, continua il suo impegno nel sociale.

Una delle iniziative di Fondazione Magica Cleme è il **Tempo Magico**, un progetto nato all'interno dell'Istituto dei Tumori di Milano in collaborazione con **Associazione Bianca Garavaglia**, da cui è nato il progetto B.LIVE.

Oggi le attività di B.LIVE si sviluppano anche al di fuori delle mura ospedaliere, con laboratori creativi dove i ragazzi lavorano a fianco di artisti ed Aziende, in percorsi creativi e formativi. B.LIVE è anche un Brand, il cui logo porta il simbolo del bullone ed è accompagnato dal claim "Essere, credere, vivere". All'interno di questi laboratori creativi, Coccinelle, coinvolgendo alcuni ragazzi, ha creato la **B.LIVE Bag**: la borsa charity, completamente Made in Italy, presentata lo scorso anno e andata subito sold out!

Visto il grande successo, e sperando di replicarlo, Coccinelle lancia la nuova edizione della **B.LIVE Bag** per la primavera/estate. Per l'occasione **B.LIVE Bag**, nell'ormai riconoscibile modello double-face, in nappa tinta unita da un lato e pelle stampata pitone metal dall'altro si arricchisce di otto nuovi colori: cinque in abbinamento gold e tre in abbinamento silver.

Nuovo anche il packaging, con il bullone simbolo di B.LIVE ripetuto a pattern per trasmettere a chi acquista la borsa il messaggio di forza e di energia del progetto.

La borsa è in vendita al prezzo di 190€ e parte del ricavato della vendita servirà al rifinanziamento delle iniziative, dando così la possibilità ad altri giovani in cura di beneficiare di tutte le iniziative.

Per saperne di più e per acquistarla online: [http://www.coccinelle.com/it\\_it/social-responsability/blivebag](http://www.coccinelle.com/it_it/social-responsability/blivebag)

## Moda e charity, torna B.LIVE Bag

Per la Primavera Estate 2015 Coccinelle sforna la borsa in limited edition B.LIVE



Coccinelle B.LIVE primavera estate 2015

PRESS OFFICE

Condividi 1 Tweet 1 +1 0

Stampa Email +

G.M. (NEXTA)

20/04/2015

La primavera estate 2015 di **Coccinelle** si arricchisce nuovamente dell'esclusiva **borsa charity B.LIVE**. Presentata per la prima volta lo scorso anno, la bag è andata subito sold out, ed il brand ha deciso di riproporre il suo impegno sociale lanciando il nuovo modello per la bella stagione in collaborazione con **Fondazione Magica Cleme Onlus** e **Fondazione Near Onlus**.

B.LIVE nasce da una delle iniziative della Fondazione, il **Tempo Magico**, un progetto sorto all'interno dell'Istituto dei Tumori di Milano in collaborazione con Associazione Bianca Garavaglia. Il progetto oggi si svolge anche al di fuori della mura ospedaliere, con laboratori e percorsi creativi e formativi, ed è diventato un brand il cui logo porta il simbolo del bullone, accompagnato dal claim **'Essere, credere, vivere'**, il cui gioco di parole si legge nel nome.

E' proprio all'interno di questi **laboratori creativi** che Coccinelle ha dato vita, coinvolgendo alcuni ragazzi, alla B.LIVE Bag, che per la primavera estate riveste l'ormai identificativo **double-face**, in nappa tinta unita da un lato e pelle stampata pitone metal dall'altro, e si arricchisce di otto nuovi colori, cinque in abbinamento gold e tre in abbinamento silver. Nuovo anche il **packaging**, con il bullone simbolo di B.LIVE ripetuto a pattern per trasmettere a chi acquista la borsa il messaggio di forza e di energia del progetto. Parte del ricavato della vendita delle borse servirà al rifinanziamento delle iniziative, dando così la possibilità ad altri giovani in cura di beneficiare di tutte le iniziative.



LEGGI ANCHE



01/08/2014

Moda e charity: B.LIVE Coccinelle

G.M. (NEXTA)



## Coccinelle crea la B.Live Bag

### Volontariato estivo

Bambini, anziani, sostegno disabili Vieni a conoscere Anteas a EXPO



data-ad-client="ca-pub-2820163447483288" data-ad-slot="9576464216">

Questo post è già stato letto 269 Volte

Si chiama **B.Live Bag** la nuova **borsa Charity** ideata dal **brand Coccinelle**; il marchio di accessori e pelletteria italiana continua il suo impegno nel sociale e torna a collaborare con il progetto B.Live che fa parte della fondazione Magica Cleme Onlus e Fondazione Near Onlus. Il progetto B.Live fa parte di "tempo magico" un progetto in collaborazione con l'istituto dei tumori di Milano. Una nuova collezione primavera estate che si arricchisce di otto tonalità moda per la nuova B.Live Bag.

B.Live brand oltre che progetto benefico sceglie un bullone come simbolo caratteristico, l'icona diventa anche protagonista del nuovo packaging. I due brand tornano a collaborare con una nuova proposta moda, la scorsa proposta è andata sold out in poco tempo e si spera possa replicare il nuovo progetto.

Un modello double face in nappa tinta unita e stampata pitone dall'altra viene presentata per la primavera estate 2015 in otto tonalità moda che compongono la palette cromatica del marchio. Le trovate in vendita al prezzo di 190 euro in esclusiva nelle boutique Coccinelle.

Questa iniziativa si unisce alle altre iniziative benefiche che il brand made in Italy sostiene tra cui Chicco di Felicità a dimostrazione che la moda e lo shopping possono fare davvero del bene.

@AngyLosi on twitter



#### SHARE THIS



Subscribe To  
RSS FEED

#### TAGS

Coccinelle