

RAP E SOLIDARIETA'

“UNB.LIVEABLE”, IL RAP VINCENTE DEI RAGAZZI DEL CATTANEO DI MILANO.

Fondazione Near Onlus e Fondazione Magica Cleme Onlus presentano il video dei giovani studenti scelti per promuovere il volontariato, giovanile e non.



“Un bullone come logo, per legarci tutti come il lego..”. Comincia così, con parole semplici e chiare che vanno diritte al cuore, il rap intitolato **UnB.LIVEable** e realizzato da alcuni ragazzi dell’Istituto Carlo Cattaneo, nel cuore di Milano. I protagonisti di questo video, con la complicità di pochi professionisti rapiti dal loro talento e della loro dedizione (la produttrice esecutiva Antonella Capella, il direttore musicale di RTI Paolo Paltrinieri, Dino Ceglie di Sonikto, Marco Uberti e Antonio Petrucci di On Air), hanno infatti vinto un importante concorso volto a selezionare una campagna non convenzionale per la promozione del volontariato, giovanile e non.

“Perché una persona da aiutare c’è sempre... E’ bastato raccontare ai giovani studenti del Cattaneo cosa avrebbero dovuto fare e l’obbiettivo di questo progetto ambizioso per accendere loro creatività ed entusiasmo e, insieme, come un team di veri professionisti dell’intrattenimento, inventare il rap vincente. Questo era l’obbiettivo di B.LIVE, programma sviluppato dalla Fondazione Near Onlus con la Fondazione Magica Cleme Onlus per aiutare i ragazzi affetti da gravi patologie croniche, i quali, attraverso le visite nelle aziende, gli incontri con gli imprenditori e diversi percorsi creativi imparano il mestiere della vita e l’arte del fare realizzando con estrema professionalità e tanto amore dalle collezioni di gioielli alle borse, nonché, perché no, delle belle canzoni. Perché, tornando al magico rap dei ragazzi del Cattaneo, **“bisogna aiutare chi ha bisogno, lasciandoli entrare in qualche sogno”**.

Per informazioni visita..

www.bliveworld.org

Facebook: B.LIVE

Twitter: @BLIVELIVEWORLD

Instagram: #bliveworld

UnB.LIVEable: ecco come nasce un rap vincente - Foto Special - Radio 105 Network - Google Chrome

www.105.net/gallery/183365/-UnB-LIVEable---ecco.html#0


App Virgilio ALISON: Free Online... Social Media Market... Collecto Instagram ... Bitly Brand Tools - ... Your Designs - Canva Forme • Piccole figu... CB01.EU | FILM GRA... Altri Preferiti

RADIO 105 NETWORK

LOG IN | SIGN UP


HOME RADIO PROGRAMMI MUSIC BIZ TUTTO NEWS WEBRADIO VIDEO CLASSIFICHE FOTO BLOG

105! TUTTO CAMBIATO



Facebook Pinterest Google+ Twitter

Speciale
Maturità 2015



Il rap degli studenti per promuovere il volontariato - Google Chrome

video.corriere.it/rap-studenti-promuovere-volontariato/75af59d6-24b3-11e5-8714-c38f227c1da

MILANO

Il rap degli studenti per promuovere il volontariato

I ragazzi del «Cattaneo» hanno vinto il concorso «Light up!» del Ciessevi | *Corriere TV*



CORRIERE TV

in collaborazione con

B.LIVE **fondazione near**

07 LUGLIO 2015 LINK <http://video.corriere.it/rap-studenti-promuover> EMBED EMAIL

PASSAPAROLA COSA DICE IL PAESE 8% si sente SONDAGGIO DEL GIORNO ACCEDI

LAVAZZA
120 Anni di Buon Caffè

LIMITED EDITION - NEI MIGLIORI SUPERMERCATI E BAR

www.lavazza.it

Vinci le Latine e le Tazzine dell'Anniversario!
CLICCA QUI

I PIÙ VISTI

SPORT NEWS
Wimbledon,
Djokovic...

07 luglio 2015

ECONOMIA
Caprotti patron di
Esselunga: «I...

07 luglio 2015

UnB.LIVEable, il rap scritto e cantato dagli studenti dell'ISS Cattaneo di Milano che ha vinto il concorso «Light up!» del Ciessevi per la promozione del volontariato tra i giovani. I ragazzi della II e IIIB Ragioneria, con il supporto della Fondazione Near Onlus e di professionisti del settore che hanno lavorato pro bono, hanno messo in campo talenti, emozioni e solidarietà a favore di B.LIVE, un progetto di Fondazione Near Onlus e Fondazione Magica Cleme Onlus che coinvolge ragazzi affetti da gravi patologie croniche in percorsi creativi e professionalizzanti un po' speciali, che danno vita anche a prodotti di successo che li rendono orgogliosi (www.bliveworld.org).